

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 262 a nasl. Zákona č.9/2013 Z.z. (Obchodný zákonník) v znení neskorších zmien a doplnkov v súlade so znením § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a v súlade so zákonom č.147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „Zmluva“)

1. ZMLUVNE STRANY

Objednávateľ:

Názov: Mestský podnik služieb, spol. s r.o.
so sídlom: Hviezdoslavova 477, 905 01 Senica
zapísaná: OR OS Trnava, oddiel: Sro, vložka č.143/T
zastúpená: Ing. Ján Bachura, konateľ spoločnosti
IČO: 31424287,
IČDPH: SK2020376303
IBAN: SK11 0200 0000 0000 1750 7182

ďalej len „Objednávateľ“

a

Poskytovateľ:

Názov: Futbalový klub Senica, n.o.
so sídlom: Sadová 639, 905 01 Senica
číslo registrácie: VVS/NO-79/2006
zastúpená: Ivan Tobiáš, riaditeľ n.o.
IČO: 37986741
DIČ: 2022229275
IBAN: SK60 7500 0000 0040 3007 4359

ďalej len „Poskytovateľ“

Článok I

PREDMET ZMLUVY

1.1. Predmetom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy Poskytovateľom v lehote stanovenej touto Zmluvou a poskytnutie finančných prostriedkov Objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu a to podporu futbalovej mládeže Futbalového klubu Senica, n.o. (ďalej len FK Senica), prostredníctvom finančných prostriedkov poskytnutých Objednávateľom v súlade s Rozhodnutím jediného spoločníka obchodnej spoločnosti Mestský podnik služieb spol. s r.o., Senica, zo dňa 08.11.2024.

Článok II

CENA CHARITATÍVNEJ REKLAMY A PLATOBNE PODMIENKY

2.1. Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi najneskôr do 31. decembra 2024 prostredníctvom prevodu na bankový účet Poskytovateľa finančné prostriedky vo výške 7.000,00 € (slovom sedem tisíc eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy. Finančné prostriedky sa považujú podľa tejto Zmluvy za poskytnuté dňom poukázania finančných prostriedkov na účet Poskytovateľa.

- 2.2. Finančné prostriedky poskytnuté Objednávateľom je Poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom na ktorý sú určené – zabezpečenie a výkon tréningovej činnosti mládeže Poskytovateľa, zabezpečenie odmien trénerov mládeže v poslednom štvrtroku 2024.

Článok III POVINNOSTI POSKYTOVATEĽA

- 3.1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre Objednávateľa zabezpečiť reklamu formou:
- a. umiestnenia logá Objednávateľa v areáli športového klubu FK Senica v priebehu jarnej časti športovej sezóny 2024/2025.
 - b. uverejnenia príspevku o Objednávateľovi ako Podporovateľovi Poskytovateľa na sociálnych sieťach, stránke Poskytovateľa najneskôr do 30. júna 2025.
- 3.2. Poskytovateľ je povinný poskytnúť Objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa mail, ak sa strany nedohodnú inak, a to najneskôr do 30. júna 2025.
- 3.3. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom Objednávateľa.
- 3.4. Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem Poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.
- 3.5 Poskytovateľ sa zaväzuje, že v termíne do konca januára 2025 doručí na adresu Objednávateľa čestné prehlásenie o tom, že finančné prostriedky, ktoré obdržal v priamej súvislosti s touto Zmluvou, použil v súlade s ich určením, to znamená na zabezpečenie svojej činnosti, odmien trénerov mládeže v poslednom štvrtroku 2024.

Článok IV. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNÁVATEĽA

- 4.1. Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme logá v krivkách najneskôr do 31. decembra 2024.
- 4.2. Objednávateľ nie je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností Poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 4.3. Poskytovateľ je povinný Objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve, resp. dôjde k naplneniu dôvodov podľa bodu 5.5.
- 4.4 Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II Zmluvy.

Článok V. ZÁNIK ZMLUVY

- 5.1. Zmluva zaniká:
- a. realizáciou účelu Zmluvy,
 - b. dohodou alebo
 - c. odstúpením.

5.2. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi Poskytovateľom a Objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.

5.3. Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.

5.4. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:

- a. platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
- b. objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť.

5.5. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:

- a. spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
- b. príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
- c. príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.

Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

Článok VI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

6.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31. decembra 2024.

6.2. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť iba na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.

6.3. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením apri zmene znenia Zmluvy.

6.4. V tejto Zmluve je zahrnutá celá dohoda medzi Objednávateľom a Poskytovateľom, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy. Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyrozumienia uskutočnené medzi zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe.

6.5. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.

6.6. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

V Senici, dňa 11.12.2024

Objednávateľ:
Futbalový klub Senica, n.o.

Poskytovateľ:
Mestský podnik služieb spol. s r.o.